

**REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ:
„Kiri®, Mini Babybel® – The Simpsons – Wygraj projektor!”
13 kwietnia 2026 – 21 czerwca 2026**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Kiri®, Mini Babybel® – The Simpsons – Wygraj projektor!**” (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa Graf Sp. z o.o., z siedzibą przy Szosie Bydgoskiej 50, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod nr KRS 0000131498, NIP 8790017417, REGON 870234320 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w konkursie jest BEL Polska sp. z o.o. z siedzibą w Chorzelach, ul. Grunwaldzka 97, 06-330 Chorzele, KRS 0000015773, NIP761-000-47-50, REGON 5500381559 (zwana dalej „BEL Polska sp. z o.o.” lub „Fundator”).
4. Przedmiotem konkursu jest - kreatywne, twórcze, oryginalne, pomysłowe, dopasowane do tematyki konkursu – dokończenie zdania przez Uczestnika: „**A jak wygląda serowy podział w Twojej rodzinie - kto co wybiera i dlaczego?**”, (zwane dalej: zadaniem konkursowym).
5. W promocji biorą udział wszystkie produkty marki Kiri® i marki Mini Babybel® produkowane przez BEL Polska sp. o.o. zgodnie z Załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu. Produkt biorący udział w konkursie nie musi być oznaczony stickerem promocyjnym.
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.), zwana dalej „Uczestnikiem”.
7. Konkurs prowadzony jest we wszystkich sklepach, w których dostępne są Promocyjne Produkty Kiri®, Mini Babybel®, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Uczestnicy mogą dokonać zgłoszeń w Konkursie od dnia 13.04.2026 roku do dnia 21.06.2026 roku.
9. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zakup w okresie od dnia 13.04.2026 roku do dnia 21.06.2026 roku co najmniej trzech dowolnych Produktów Promocyjnych Kiri® lub/i Mini Babybel®. Zakup trzech Promocyjnych Produktów Kiri® lub/i Mini Babybel® powinien być uwidoczniiony na jednym dowodzie zakupu. Zakup Promocyjnych Produktów Kiri® lub/i Mini Babybel® przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Uczestnikowi (Autorowi) powinny przysługiwać wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wykonanego na potrzeby Konkursu dzieła w postaci zadania konkursowego – w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2019 r. poz. 1231z. ze zm.) – i dokonując zgłoszenia oświadcza i zapewnia, że jego prawa do wykonanego zadania konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone czasowo, ilościowo i terytorialnie, a żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi uzasadnionymi roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich, a jeśli takie roszczenia się pojawiają, zobowiązuje zwolnić Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

11. Laureaci Konkursu prześlą nieodpłatnie BEL Polska sp. z o.o. całość majątkowych praw autorskich do dzieła stanowiącego rozwiązanie zadania konkursowego na wszystkich wskazanych poniżej polach eksploatacji. BEL Polska sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do przekazania prac osobom trzecim oraz do ich całościowej lub częściowej publikacji na następujących polach eksploatacji do wyłącznego używania i wykorzystania treści rozwiązania konkursowego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, informacyjnej; utrwalania i zwielokrotniania treści rozwiązania konkursowego wszelkimi technikami graficznymi; zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu treści rozwiązania konkursowego na nośnikach elektronicznych; publicznego wystawiania i wyświetlania treści rozwiązania konkursowego na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych; wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania wszelkich materiałów promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych z wykorzystaniem treści zadania konkursowego; wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia treści zadania konkursowego w Internecie. W celu przeniesienia praw autorskich, o których mowa powyżej, jeżeli będzie taka potrzeba, Organizator w imieniu BEL Polska sp. z o.o. zawrze z Laureatem pisemną umowę na wyżej wymienionych warunkach. Organizator bierze na siebie odpowiedzialność za zawarcie niniejszej dodatkowej Umowy i za jej skutki prawne. W przypadku odmowy zawarcia przedmiotowej umowy, Laureat traci prawo do Nagrody.
12. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, BEL Polska sp. z o.o., Communication Art Polska sp. z o.o., a także osoby współpracujące z ww. firmami na podstawie umów cywilno-prawnych, oraz członkowie najbliższej rodziny tych pracowników i współpracowników. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu Regulaminu są: małżonkowie, osoby pozostające w faktycznym wspólnym pożyciu z pracownikiem i współpracownikiem, wstępni, zstępni, teściowie i rodzeństwo takich pracowników i współpracowników.

§2

WARUNKI I PROCEDURA PRZEPROWADZANIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w terminie od godz. 00:00:00 dnia 13.04.2026 roku do godz. 23:59:59 dnia 21.06.2026 roku:
 - a) dokonać zakupu co najmniej trzech produktów spośród Promocyjnych Produktów Kiri® lub/i Mini Babybel®,
 - b) wykonać zadanie konkursowe polegające na kreatywnym, twórczym, oryginalnym, pomysłowym, dopasowanym do tematyki konkursu – odpowiedzeniu na pytanie przez Uczestnika: „**A jak wygląda serowy podział w Twojej rodzinie - kto co wybiera i dlaczego?**”, przy czym odpowiedź / wykonanie zadania nie może przekraczać 250 znaków wraz ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi,
 - c) przesłać wykonane zadanie konkursowe, poprzez użycie formularza znajdującego się na stronie www.zabawazesmakiem.pl,
 - d) podać swoje dane i przesłać czytelny skan lub zdjęcie dowodu zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT), na którym będzie uwidoczniiony zakup co najmniej trzech produktów spośród Promocyjnych Produktów Kiri® lub/i Mini Babybel®, w formacie jpg lub png, nie większe niż 4 MB, przez stronę www.zabawazesmakiem.pl.

2. W jednym zgłoszeniu poprzez formularz www.zabawazesmakiem.pl można przesłać tylko jedno rozwiązanie zadania konkursowego, dokończenia zdania: „**A jak wygląda serowy podział w Twojej rodzinie - kto co wybiera i dlaczego?**”.
3. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu lub dowodów zakupu Produktów Promocyjnych Kiri® lub/i Mini Babybel® (paragon fiskalny, faktura VAT) wystawiony przez sklep, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na dowodzie lub dowodach zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
4. Przyjęcie zgłoszenia do systemu następuje po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia wyłącznie poprzez stronę www.zabawazesmakiem.pl, gdzie w następstwie zgłoszenia - po prawidłowym zgłoszeniu pojawi się komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia do udziału w konkursie.
5. Nabycie trzech dowolnych Produktów Promocyjnych Kiri® lub/i Mini Babybel® upoważnia do dokonania jednego zgłoszenia konkursowego. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia za pomocą formularza na stronie www.zabawazesmakiem.pl dowolną ilość razy - pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń konkursowych odpowiada właściwej wymaganej wielokrotności zakupionych Produktów Promocyjnych Kiri® lub/i Mini Babybel® oraz, że jest potwierdzony posiadaniem taką samą wielokrotności dowodów zakupu (paragonów fiskalnych lub faktur VAT), na których widnieją Produkty Promocyjne Kiri® lub/i Mini Babybel®. Zakup kilku Produktów Promocyjnych Kiri® lub/i Mini Babybel® na jednym dowodzie zakupu uprawnia wyłącznie do dokonania jednego zgłoszenia konkursowego. Oznacza to, że ilość zgłoszeń nie może przekraczać ilości dowodów zakupów posiadanych przez Uczestnika, na których uwidoczniono zakup Produktów Promocyjnych Kiri® lub/i Mini Babybel®.
6. W Konkursie nie będą uwzględniane:
 - a) zgłoszenia niespełniające warunków określonych w ust. 1, 2, 3, 4 lub 5 niniejszego paragrafu,
 - b) wysłane inaczej niż poprzez stronę www.zabawazesmakiem.pl,
 - c) niezawierające rozwiązania (bez wykonanego) zadania konkursowego,
 - d) zgłoszenia, co do których Organizator poweźmie uzasadnione przypuszczenie, że prowadzą one lub mają na celu ingerencję w mechanizm Aplikacji Konkursowej lub zgłoszenia i działania mające na celu przełamanie zabezpieczeń Konkursu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały następujące Nagrody:
 - a) Nagroda A, 10 nagród w postaci rzutnika do filmów dla dzieci o wartości 3.990,00 zł (trzech tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych), wraz z dodatkową Nagrodą pieniężną o wartości 443,00 zł (czterystu czterdziestu trzech złotych) każdy. Łączna wartość nagród A. to 44.330,00 zł (czterdzieści cztery tysiące trzysta trzydzieści złotych).

- b) Nagroda B, 300 nagród w postaci kart UNO, o wartości 40,00 zł (czterdziestu złotych) każda, wraz z dodatkową Nagrodą pieniężną o wartości 4,00 zł (czterech złotych). Łączna wartość nagród B. to 13.200,00 zł (trzynaście tysięcy dwieście złotych).
- c) Nagroda C, 300 nagród w postaci parasolek, o wartości 40,00 zł (czterdziestu złotych) każda, wraz z dodatkową Nagrodą pieniężną o wartości 4,00 zł (czterech złotych). Łączna wartość nagród C. to 13.200,00 zł (trzynaście tysięcy dwieście złotych).

Łączna wartość Nagród wynosi 63.900,00 zł (sześćdziesiąt trzy tysiące dziewięćset złotych), łączna wartość nagród dodatkowych pieniężnych wynosi 6.830,00 zł (sześć tysięcy osiemset trzydzieści złotych).

- 2. Dodatkowe Nagrody o łącznej wartości 6.830,00 zł (sześć tysięcy osiemset trzydzieści złotych) przyznawane łącznie z Nagrodami zostaną przeznaczone na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych od nagrody w konkursach (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, tekst jednolity, Dz.U. z 2019 r. poz. 1387, ze zm.). Dodatkowe Nagrody pieniężne zostaną potrącone przez Organizatora Konkursu przy ich wydaniu i przeznaczone na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie. Wartość Nagrody Głównej zostanie przeliczona na złote polskie na podstawie średniego kursu euro wg danych NBP w dniu wydania ww. Nagrody, co może wpłynąć na jej ostateczną wartość oraz też na wartość Nagrody dodatkowej do Nagrody Głównej i wysokość podatku dochodowego od osób fizycznych do zapłaty od nagród w konkursie.
- 3. Wszystkie dokonane poprzez stronę www prawidłowe zgłoszenia wezmą udział w Konkursie polegającym na kreatywnym, twórczym, oryginalnym, pomysłowym, dopasowanym do tematyki konkursu dokończeniu zdania: **„A jak wygląda serowy podział w Twojej rodzinie - kto co wybiera i dlaczego?”**. Oceny i wyboru najbardziej kreatywnych prac konkursowych dokona Komisja Konkursowa (zwana dalej „Komisją”), której zadaniem będzie m.in. wyłonienie Laureatów Konkursu. W skład Komisji wchodzi dwóch przedstawicieli Organizatora.
- 4. Komisja dokona wyboru najlepszego, najbardziej kreatywnego zdaniem osób oceniających, rozwiązania zadania konkursowego zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie podczas posiedzeń Komisji pomiędzy 22.04.2026 roku a 2.07.2026 roku, spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych zgodnie z § 2 ust. 1 Regulaminu, w terminie od 13.04.2026 roku do 21.06.2026 roku.

Komisja będzie przydzielać Nagrody zgodnie z następującym harmonogramem:

- a) Nagrody A, B, i C zostaną przyznane za cały okres trwania Konkursu w czasie posiedzeń Komisji pomiędzy 22.04.2026 a 2.07.2026:

W czasie każdego z 10 posiedzeń zostanie przyznanych łącznie: 1 nagroda A, 30 nagród B, 30 nagród C.

Posiedzenia Komisji i okres za który będą przyznawane nagrody:

22.04.2026 za okres 13.04.2026 – 19.04.2026;

29.04.2026 za okres 20.04.2026 – 26.04.2026;

06.05.2026 za okres 27.04.2026 – 03.05.2026;

13.05.2026 za okres 04.05.2026 – 10.05.2026;

20.05.2026 za okres 11.05.2026 – 17.05.2026;

27.05.2026 za okres 18.05.2026 – 24.05.2026;

03.06.2026 za okres 25.05.2026 – 31.05.2026;

10.06.2026 za okres 01.06.2026 – 07.06.2026;

17.06.2026 za okres 08.06.2026 – 14.06.2026;

24.06.2026 za okres 15.06.2026 – 21.06.2026;

- b) Przy czym Komisja przyznając Nagrody podczas ww. posiedzeń będzie kierowała się następującymi zasadami:
- I. w czasie posiedzenia Komisja wybierze najpierw 61 najlepszych zgłoszeń spośród wszystkich prawidłowo nadesłanych zgłoszeń w ww. okresach opisanych w pkt. a) niniejszego paragrafu kierując się zapisami pkt. 5. niniejszego paragrafu. Wszystkie wybrane najlepsze 61 zgłoszeń zostanie uszeregowanych w kolejności od 1 do 61 począwszy od najlepszego zgłoszenia, drugiego w kolejności najlepszego zgłoszenia, trzeciego w kolejności najlepszego zgłoszenia itd., aż po sześćdziesiąte pierwsze w kolejności najlepsze zgłoszenie zgodnie z oceną spełnienia warunków zapisu pkt. 5 niniejszego paragrafu.
 - II. Pierwszemu zgłoszeniu na ww. liście – jego Autorowi zostanie przyznana Nagroda A, zgłoszeniom od drugiego do trzydziestego pierwszego – ich Autorom zostaną przyznane Nagrody B, zgłoszeniom od trzydziestego drugiego do sześćdziesiątego pierwszego – ich Autorom zostaną przyznane nagrody C.
 - III. Następnie Komisja wybierze 10 kolejnych najlepszych zgłoszeń nadesłanych w danym okresie kierując się zapisami pkt. 5 niniejszego paragrafu, które stanowić będą listę rezerwową, wszystkie ww. zgłoszenia będą uszeregowane w kolejności od najlepszego zgłoszenia, drugiego najlepszego w kolejności zgłoszenia, trzeciego najlepszego w kolejności zgłoszenia itd., aż po 10 najlepsze w kolejności zgłoszenie.
 - IV. w przypadku, gdy Autor danego zgłoszenia nie spełni wymogów określonych w pkt. 8 niniejszego paragrafu prawo do jego Nagrody przypadają będzie kolejnemu Autorowi z ww. list.
- c) Jeden Uczestnik może w ramach Konkursu otrzymać dowolną ilość Nagród B. i C. oraz jedną nagrodę A.
- d) Daty wyżej wymienionych posiedzeń Komisji mogą ulec zmianie, jednakże ostatnie posiedzenie nie może odbyć się później niż 8.07.2026 roku.
5. W ocenie wykonanego zadania konkursowego przez Uczestników Komisja będzie stosowała następujące kryteria:
- a) kreatywność i twórcze podejście do wykonania zadania konkursowego,
 - b) oryginalność i pomysłowość wykonania zadania konkursowego,
 - c) nawiązanie do produktów biorących udział w niniejszym konkursie,
 - d) dopasowanie do tematyki konkursu - zawarte w treści wykonania zadania konkursowego.
6. Do zadań Komisji należy:
- a) zapewnienie pełnoprawnego uczestnictwa w Konkursie i w ocenie prac wszystkim prawidłowo zgłoszonym Uczestnikom – Autorom zadania konkursowego,
 - b) rozstrzygnięcie konkursu (ocena prac i nagrodzenie rozwiązań zadania konkursowego przesłanych przez Uczestników) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) przygotowanie i podpisanie listy Uczestników – Laureatów konkursu, którzy otrzymali prawo do Nagrody oraz listy rezerwowej,

d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

7. Wyłanianie Laureatów Konkursu i weryfikacja ich praw do Nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:

- a. W ciągu 7 dni od daty posiedzenia Komisji Organizator, według własnego wyboru sposobu komunikacji, skontaktuje się z Laureatami - telefon lub SMS na numer abonenta, który Uczestnicy podali podczas zgłoszenia udziału w Konkursie na stronie www.zabawazesmakiem.pl lub na e-mail, który został podany podczas zgłoszenia do udziału w konkursie na tejże stronie.
- b. Uczestnik w rozmowie telefonicznej, e-mailem lub SMS-em zostanie powiadomiony o dotyczącym go wyniku Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością). Uczestnik będzie mógł podać ww. dane poprzez wskazaną przez Organizatora internetową stronę www. Uczestnik może stracić prawo do Nagrody jeżeli nie prześle potwierdzenia lub żądanych danych w czasie 5 dni liczonych od trzeciej próby kontaktu ze strony Organizatora.
- c. Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania oryginału dowodu zakupu Promocyjnych Produktów Kiri® i Mini Babybel® (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu weryfikacji zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej, e-mailem lub SMS-em w czasie kontaktowania się z Uczestnikiem, W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty na adres: Agencja Reklamowa Graf Sp. z o.o., Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń lub przesłać ich czytelny i wyraźny skan lub zdjęcie na adres: e-mail podany przez Organizatora w osobnej korespondencji, lub przesłać je poprzez wskazaną przez Organizatora internetową stronę www. w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora.
- d. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny). Jeśli próby połączenia telefonicznego się nie powiodą, Organizator nie ma obowiązku podejmowania prób nawiązania kontaktu z Laureatem w inny sposób, a Uczestnik traci prawo do Nagrody. W przypadku kontaktu SMS lub e-mail Organizator podejmie trzy próby przesłania informacji do Uczestnika przy czym każda próba przesłania musi nastąpić w inny dzień roboczy. Przez nieudaną próbę połączenia SMS lub e-mail z Uczestnikiem rozumie się: nieodpowiedzenie przez Uczestnika na kontakt SMS lub e-mail w czasie 24 godzin w okresie pomiędzy wysłaniem pierwszej informacji i upłynięciem 24 godzin od wysłania ostatniej, trzeciej informacji. Jeśli próby połączenia SMS oraz e-mail się nie powiodą, Organizator nie ma obowiązku podejmowania prób nawiązania kontaktu z Laureatem w inny sposób, a Uczestnik traci prawo do Nagrody.
- e. W przypadku, gdy wybrany przez Komisję Laureat Konkursu nie przekaze informacji i nie spełni warunków określonych w ust. 7 b, c lub d niniejszego paragrafu – nastąpi wówczas procedura wyłonienia Laureata i weryfikacja prawa do Nagrody Uczestnika znajdującego się na liście rezerwowej (wg kolejności zajmowanych miejsc). Uczestnik ten zostanie

powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie lub e-mail w ciągu 3 dni liczonych od:

- i. dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem, lub
 - ii. ostatecznego dnia, w którym powinna wpłynąć przesyłka z dowodem zakupu i danymi poprzednio weryfikowanego Uczestnika.
- f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała zgodnie z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do Nagrody lub zakończenia listy rezerwowej lub zakończenia terminu weryfikacji, który mija wraz z dniem 5.08.2026 roku.
8. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku wystąpienia którejkolwiek z poniższych przesłanek:
- a. nie dopełni w terminie chociażby jednego z warunków określonych w Regulaminie;
 - b. nie prześle stosownego dowodu zakupu na żądanie Organizatora;
 - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody;
 - d. przesłany dowód zakupu będzie nieczytelny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie;
 - e. przesłany dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data przesłania zgłoszenia przez Uczestnika; względnie dowód zakupu będzie miał datę wcześniejszą niż data rozpoczęcia Konkursu;
 - f. przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego produktu niż Produktów Promocyjnych Kiri® i Mini Babybel® lub suma dokonanych zgłoszeń w Konkursie będzie wyższa niż suma wymaganej wielokrotności dokonanych zakupów trzech Produktów Promocyjnych Kiri® lub/i Mini Babybel® uwidoczonych na różnych dowodach zakupu, co jest sprzeczne z opisanymi zasadami konkursu w §2 pkt.5;
 - g. gdy Nagroda przesłana na adres Uczestnika podany zgodnie z trybem określonym w §3 ust. 7 b nie zostanie odebrana przez Uczestnika i zostanie zwrócona przez operatora usług pocztowych i kurierskich.
9. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
10. Uczestnicy Konkursu nie mają prawa do żądania zamiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do Nagrody na rzecz osoby trzeciej. Nagrody A, B, C wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione przez Laureatów na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
11. Fundator dostarczy do Organizatora Nagrody w ilości, jakości i wartości opisanej w Regulaminie w terminie umożliwiającym ich wydanie zgodnie z trybem § 4 pkt 2 Regulaminu.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Ostateczne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie www.zabawazesmakiem, po zakończeniu procedury weryfikacyjnej, do dn. 12.08.2026 roku.
2. Nagrody będą wysłane na adresy podane przez Laureatów najpóźniej do dnia 26.08.2026 roku.

§5

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej przesłane na adres: Agencja Reklamowa Graf Sp. z o.o., Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, wskazanie przyczyny reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz czytelny podpis.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni liczonych od dnia ich doręczenia. Uczestnikowi przysługuje również prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.

§6

DANE OSOBOWE

1. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (RODO), a także z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest BEL Polska sp. z o.o. z siedzibą w Chorzelach, ul. Grunwaldzka 97, 06-330 Chorzele. Administrator danych osobowych powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych. Z Klauzulą informacyjną RODO / Ochrony Danych Osobowych Administratora można zapoznać się pod adresem: www.zabawazesmakiem.pl / polityka-prywatności.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem: iod@groupe-bel.com.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz odbioru Nagrody, a ich niepodanie uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie.
5. Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem będą przetwarzane w celach: (i) udziału w Konkursie, w tym ustalenia prawa do Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (ii) wydania Nagrody – dane Zwycięzcy będą przetwarzane w celu dokonywania rozliczeń księgowo-podatkowych na podstawie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze - art. 6 ust. 1 lit. c RODO), oraz (iii) marketingu własnych produktów (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iv) ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora - art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu zakończenia Konkursu, a także do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie. Ponadto dane Laureatów Konkursu będą przetwarzane przez czas wymagany przepisami prawa rachunkowo-księgowego w zakresie realizowania sprawozdawczości finansowej.

7. Dane osobowe w stosownych przypadkach będą przekazywane do przetwarzania podmiotom zaangażowanym w proces przeprowadzenia Konkursu, w szczególności Organizatorowi, a także: operatorom bramki sms, podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone będą dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie Nagrody - operatorom pocztowym/przewoźnikom/kurierom, a także podmiotom obsługującym Organizatora i administratora prawnie i księgowo.
8. Każdej osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia na zasadach określonych w RODO. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych. Każda osoba ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Komunikację w zakresie realizacji praw Uczestnik Konkursu może złożyć w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora, tj. Agencja Reklamowa Graf Sp. z o.o., z siedzibą przy Szosie Bydgoskiej 50, 87-100 Toruń lub na adres e- mail: e-mail: promocje@graf.torun.pl lub bezpośrednio do Administratora tj. Bel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Chorzelach przy ul. Grunwaldzkiej 97, 06-330 Chorzele, e-mail: iod@groupe.bel.com.

§7

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. BEL Polska sp. z o.o. i Organizator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia lub wypadki, które mogą mieć miejsce w okresie korzystania z przyznanych nagród.
2. BEL Polska sp. z o.o. i Organizator Konkursu nie ponoszą żadnej odpowiedzialności, jeżeli ze względu na wystąpienie siły wyższej, o której mowa w Artykule 8 poniżej, zdarzeń pozostających poza jej kontrolą lub uzasadnionej konieczności, byłaby zmuszona skrócić, przedłużyć, przełożyć, zmodyfikować lub odwołać Konkurs.
3. BEL Polska sp. z o.o. i Organizator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek niezależne od niej zdarzenia, a w szczególności za skutki niewłaściwego routingu poczty, nieprawidłowego działania linii telefonicznych, braku dostępności aplikacji internetowej, awarii technicznych uniemożliwiających kontynuowanie Konkursu, przerwania łączności telefonicznej, awarii sieci internetowej utrudniających sprawne przeprowadzenie Konkursu, przerw i opóźnień w transmisji danych, usterek komputera Uczestnika, dowolnego innego problemu związanego z sieciami komunikacyjnymi, serwerami, dostawcami usług internetowych, sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, utraty jakichkolwiek danych, działania wirusa, wystąpienia anomalii, dowolnego rodzaju awarii technicznej, sprzętowej lub oprogramowania, które uniemożliwiły lub ograniczyły możliwość udziału w Konkursie lub uszkodziły system Uczestnika, błędów w trasowaniu na potrzeby nagród oraz zgubienia nagród podczas wysyłki, a także ich nieodebrania, uszkodzenia lub dostarczenia z opóźnieniem.
4. Każdy Uczestnik jest odpowiedzialny za podjęcie odpowiednich starań w celu ochrony własnych danych przechowywanych na swoim sprzęcie komputerowym i/lub swojego oprogramowania przed

jakimkolwiek atakiem. Połączenie z Witryną i udział w Konkursie odbywa się na wyłączną, całkowitą odpowiedzialność Uczestnika.

5. Bezwzględnie zabrania się modyfikowania w jakikolwiek sposób oferowanych funkcjonalności Konkursu lub podejmowania prób takiego modyfikowania, zwłaszcza w celu zmiany wyników lub jakiegokolwiek elementu decydującego o rezultacie i zwycięzcach Konkursu. BEL Polska sp. z o.o. i Organizator Konkursu zastrzegają sobie prawo do egzekwowania równości szans wszystkich Uczestników, w szczególności w drodze postępowania sądowego lub za pomocą dowolnych innych środków, wedle własnego uznania.
6. BEL Polska sp. z o.o. i Organizator Konkursu zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu każdej osoby, która próbowała oszukiwać lub zakłócać sprawny przebieg wydarzenia oraz do podjęcia kroków prawnych przeciwko takiej osobie. Zwycięzcy, który dopuścił się oszustwa, automatycznie odbierane są wszystkie Nagrody.
7. Ponadto BEL Polska sp. z o.o. i Organizator Konkursu w żadnym wypadku nie ponoszą odpowiedzialności za szkody związane z wykorzystaniem Nagrody bądź nieprawidłowe lub niezadowolające działanie oferowanych nagród.
8. BEL Polska sp. z o.o. oraz Organizator dokonają wszelkich wysiłków i staranności w celu prawidłowego rozliczenia Konkursu i wydania kompletu nagród oraz konsekwentnie będą dążyć w swoich działaniach do pełnego zadowolenia z przebiegu Konkursu wszystkich Uczestników i Laureatów Konkursu.

§8

SIŁA WYŻSZA

1. „Siła wyższa” oznacza wystąpienie zdarzenia lub okoliczności, które uniemożliwiają lub utrudniają BEL Polska sp. z o.o. i Organizatorowi Konkursu wykonanie jednego lub więcej zobowiązań związanych z Konkursem, o ile BEL Polska sp. z o.o. i Organizator Konkursu udowodnią, że:
 - a) dane utrudnienie jest poza jej uzasadnioną kontrolą;
 - b) nie można było go w racjonalnym stopniu przewidzieć w chwili rozpoczęcia Konkursu; oraz
 - c) strona poszkodowana nie miała możliwości uniknięcia lub przewyżnienia skutków danego utrudnienia w racjonalny sposób.
2. W przypadku braku dowodu przeciwnego, zakłada się, że następujące wydarzenia, mające wpływ na stronę, spełniają warunki a) i b) zgodnie z ust. 1 niniejszego Artykułu:
 - I. wojna (wypowiedziana lub nie), działania wojenne, inwazja, działania zagranicznych wrogów, powszechna mobilizacja wojskowa;
 - II. wojna domowa, zamieszki, bunty i rewolucja, dyktatura wojskowa lub uzurpacja władzy, powstanie, akt terroryzmu, sabotażu lub piractwa;
 - III. ograniczenia walutowe i/lub handlowe, embargo, sankcje;
 - IV. akt władzy (zgodny lub niezgodny z prawem), przestrzeganie jakiegokolwiek prawa lub nakazu organów rządowych, wywłaszczenie, konfiskata dóbr, rekwizycja, nacjonalizacja;
 - V. zaraza, pandemia (ze względu na obecnie podjęte na poziomie globalnym, krajowym i lokalnym środki dotyczące ogłoszonego przez Światową Organizację Zdrowia stanu zagrożenia zdrowia publicznego w związku z pandemią COVID-19 i rozwojem tej sytuacji,

- działalność BEL Polska sp. z o.o. może zostać negatywnie dotknięta; firma zobowiązuje się jednak do dołożenia wszelkich starań w celu złagodzenia potencjalnych konsekwencji), epidemia, klęska żywiołowa lub ekstremalne zdarzenie naturalne;
- VI. eksplozja, pożar, zniszczenie sprzętu, długotrwała utrata sprawności systemu transportowego, telekomunikacyjnego, informacyjnego lub energetycznego;
 - VII. szeroko pojęte zakłócenia pracy, takie jak bojkot, strajk, lokaut, spowolnienie tempa pracy, okupacja fabryk i innych obiektów.
3. W przypadku skutecznego powołania się przez BEL Polska sp. z o.o. i Organizatora Konkursu na siłę wyższą, firma zwolniona jest z obowiązku wykonywania swoich zobowiązań związanych z Konkursem oraz z odpowiedzialności odszkodowawczej lub wynikającej z wszelkich innych środków prawnych, od momentu, w którym siła wyższa spowodowała niemożność wykonywania ww. zobowiązań, pod warunkiem niezwłocznego zawiadomienia o tym fakcie drugiej strony. Jeżeli BEL Polska sp. z o.o. i Organizator Konkursu nie spełni tego warunku, zwolnienie z ww. obowiązku i odpowiedzialności będzie skuteczne od momentu, w którym druga strona zostanie zawiadomiona o wystąpieniu siły wyższej. Jeżeli skutki danego utrudnienia lub zdarzenia, na które się powołano, są tymczasowe, powyższe zasady stosuje się jedynie, dopóki dana przeszkoda utrudnia BEL Polska sp. z o.o. i Organizatorowi Konkursu wykonanie swoich zobowiązań. W przypadku długotrwałego utrudnienia, w wyniku którego Uczestnicy są w znacznym stopniu pozbawieni możliwości wzięcia udziału w Konkursie w jego pierwotnie określonej formie, BEL Polska sp. z o.o. i Organizator Konkursu mają prawo do zakończenia Konkursu, o czym ma obowiązek poinformować Uczestników w rozsądnym terminie. O ile nie uzgodniono inaczej, Uczestnicy wyraźnie zgadzają się, że BEL Polska sp. z o.o. i Organizator Konkursu mają prawo zakończyć Konkurs, jeśli czas trwania danego utrudnienia przekroczy 120 dni.

§9

OSZUSTWA

Każde oszustwo lub jego próba, objawiające się przystąpieniem do jego dokonania i popełnione w celu bezpodstawnego odebrania Nagrody, nieprzestrzeganie niniejszych Warunków uczestnictwa, a także wszelkie przejawy zamiarów zmierzających do zakłócenia przebiegu Konkursu, spowodują wykluczenie z niego osoby winnej takich zachowań, a BEL Polska sp. z o.o. i Organizator Konkursu zastrzegają sobie prawo do podjęcia kroków prawnych przeciwko takiej osobie. W przypadku wystąpienia takiego zarzutu, obowiązkiem Uczestnika (Uczestników) jest udowodnienie, że jego (ich) zachowanie było zgodne z niniejszymi Warunkami uczestnictwa określonymi w Regulaminie.

§10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przystępując do Konkursu i zgłaszając swój udział wyraża zgodę na zasady i warunki Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.zabawazesmakiem.pl oraz w siedzibie Organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu pod nazwą: „Kiri®, Mini Babybel® – The Simpsons – Wygraj projektor!”.

Spis produktów promocyjnych Kiri i Mini Babybel biorących udział w konkursie:

Lp.	Nazwa produktu	EAN (szt.)	EAN (karton)
1	KIRI PRZEKAŚKA 35g	3 073 781 050 127	3 073 781 050 141
2	KIRI PRZEKAŚKA 35g z paluszkami o smaku pizzy	3 073 781 206 371	3 073 781 206 388
3	KIRI PRZEKAŚKA 3x35g	3 073 781 081 312	3 073 781 081 329
4	KIRI PRZEKAŚKA PEŁNOZIARNISTA 35g	3 073 781 101 812	3 073 781 101 829
5	SER MINIBABY 60g (3x20g)	3 073 781 179 712	5 902 768 167 290
6	SER KIRI 6P 100g Naturalny	3 073 781 027 334	5 902 768 167 306
7	SER KIRI 6P 100g Jogurtowy	3 073 781 057 614	5 905 832 886 905
8	SER KIRI Delice 140g do smarowania	3 073 781 204 124	3 073 781 204 131